



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - BTSA GDEA (Génie Des Équipements Agricoles) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen concerne l'expression française et la culture socio-économique dans le cadre du BTSA Génie Des Équipements Agricoles. Il aborde des thèmes liés à la consommation, à l'engagement citoyen et à l'impact des choix des consommateurs sur les modes de production.

2. Correction des questions

Première question (3 points)

****Idée de la question :**** Citer trois éléments perturbant la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, et reformuler chacun d'eux.

****Raisonnement attendu :**** L'étudiant doit identifier des éléments du texte qui montrent un décalage entre les intentions des consommateurs et les réalités du marché. Une reformulation doit démontrer la compréhension de chaque élément.

****Réponse modèle :****

- **Élément 1 :** La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique ».
Reformulation : Les informations sur les produits éthiques sont souvent trop petites pour être lues, ce qui peut induire en erreur les consommateurs.
- **Élément 2 :** La perception des petits producteurs comme des acteurs authentiques.
Reformulation : Les consommateurs voient les petits producteurs comme des garants d'authenticité, alors que leur réalité peut être très différente.
- **Élément 3 :** La surresponsabilisation des consommateurs.
Reformulation : Les consommateurs sont souvent tenus responsables des conséquences de leurs choix d'achat, ce qui peut les culpabiliser.

Deuxième question (3 points)

****Idée de la question :**** Expliquer le concept de « surresponsabilisation des consommateurs » à partir de l'exemple brésilien.

****Raisonnement attendu :**** L'étudiant doit démontrer que la surresponsabilisation des consommateurs signifie qu'ils sont perçus comme les principaux acteurs du changement, alors que d'autres facteurs structurels influencent la situation.

****Réponse modèle :****

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » en soulignant que, dans le contexte brésilien, les consommateurs sont souvent considérés comme les seuls responsables des choix éthiques et durables. Par exemple, l'augmentation des investissements étrangers dans l'agriculture brésilienne a conduit à une spéculation foncière, mais les consommateurs du Nord sont appelés à faire des choix éclairés sans prendre en compte les enjeux économiques et politiques qui les dépassent. Cela crée une pression sur les consommateurs pour qu'ils agissent de manière responsable, alors que les véritables leviers de changement résident dans des politiques publiques et des structures économiques plus larges.

Troisième question (1 point)

****Idée de la question :**** Identifier les procédés d'écriture utilisés pour susciter l'intérêt du lecteur.

****Raisonnement attendu :**** L'étudiant doit repérer des techniques littéraires ou stylistiques qui rendent le texte engageant.

****Réponse modèle :****

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture pour capter l'intérêt du lecteur, notamment :

- Des questions rhétoriques qui incitent à la réflexion.
- Des exemples concrets, comme le cas brésilien, qui illustrent les enjeux soulevés.
- Un ton critique et engagé qui interpelle le lecteur sur les conséquences de ses choix.

3. Deuxième partie (9 points)

Rédaction d'un article de presse

****Idée de la question :**** Rédiger un article sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

****Raisonnement attendu :**** L'article doit développer une argumentation structurée, en s'appuyant sur les documents fournis et des exemples concrets.

****Réponse modèle :****

Dans cet article, nous examinerons comment les choix des consommateurs peuvent influencer les modes de production et de transformation des aliments. La montée de la consommation engagée montre que de plus en plus de consommateurs cherchent à aligner leurs achats avec leurs valeurs éthiques. Des initiatives comme le commerce équitable et l'agriculture biologique répondent à cette demande croissante.

Cependant, il est crucial de reconnaître que cette influence est souvent limitée par des facteurs socio-économiques. Les produits éthiques sont généralement plus chers, ce qui exclut une partie de la population. De plus, la complexité des labels et les stratégies de marketing peuvent brouiller les pistes pour le consommateur. Ainsi, bien que les engagements des consommateurs puissent avoir un impact, ils ne suffisent pas à transformer radicalement les systèmes de production sans un soutien politique et économique adéquat.

4. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas citer correctement les éléments du texte.
- Manquer de clarté dans les reformulations.
- Oublier de structurer l'article de manière cohérente.

Points de vigilance :

- Veillez à bien comprendre les concepts clés comme la surresponsabilisation.
- Utilisez des exemples précis pour illustrer vos arguments.

Conseils pour l'épreuve :

- Lire attentivement les documents et les questions.
- Prendre le temps de planifier vos réponses avant de rédiger.
- Relire vos réponses pour corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.