



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# **Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA GDEA (Génie Des Équipements Agricoles) - Session 2012**

## **1. Contexte du sujet**

Ce sujet d'examen s'inscrit dans le cadre de l'épreuve E2 du BTSA Génie Des Équipements Agricoles. Il porte sur la création d'un produit de communication visant à sensibiliser les jeunes au don du sang, en réponse à une problématique de pénurie de sang en France.

## **2. Correction question par question**

### **Première partie (7 points)**

**Idée de la question :** Exposer la démarche retenue pour la campagne de communication.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit analyser la situation de communication, définir une stratégie et justifier le choix du support.

**Réponse modèle :**

Pour sensibiliser les jeunes au don de sang, il est essentiel de comprendre la perception du don au sein de cette tranche d'âge. D'après le Document 2, 22 % des jeunes associent le don de sang à des valeurs telles que la générosité et la solidarité. Cette valorisation sociale constitue un point d'appui pour notre campagne.

La stratégie envisagée consiste à :

- **Objectifs :** Augmenter le nombre de nouveaux donneurs parmi les étudiants, créer un engagement durable.
- **Moyens utilisés :** Organisation d'un challenge entre établissements, utilisation des réseaux sociaux pour la communication.
- **Publics ciblés :** Étudiants, lycéens, jeunes adultes.

Le choix du support de communication s'orientera vers des affiches et des vidéos diffusées sur les réseaux sociaux, car ces formats sont prisés par la cible jeune et permettent une large diffusion.

### **Deuxième partie (8 points)**

**Idée de la question :** Présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit décrire le support choisi et son contenu, en veillant à la clarté de la présentation.

**Réponse modèle :**

Note d'intention : Campagne de sensibilisation au don de sang

**Support :** Affiche et vidéo promotionnelle.

**Contenu :**

- **Affiche :** Visuels attractifs montrant des jeunes donnant leur sang, slogans percutants tels que « Donnez votre sang, sauvez des vies ! ».
- **Vidéo :** Témoignages de jeunes donneurs, explication du processus de don, mise en avant des valeurs de solidarité et d'entraide.

**Mode de présentation :** Dossier illustré avec des maquettes d'affiches et des storyboards pour la vidéo,

accompagné d'une explication des choix graphiques et des messages véhiculés.

### Troisième partie (5 points)

**Idée de la question :** Présenter une phase significative de l'élaboration du support de communication.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit décrire une étape clé du processus de création, en expliquant son importance.

**Réponse modèle :**

Une phase significative de l'élaboration de notre support a été la recherche de témoignages de jeunes donneurs. Cette étape a permis de :

- **Humaniser la campagne :** En présentant des histoires personnelles, nous avons pu créer un lien émotionnel avec notre public cible.
- **Valoriser le don :** Les témoignages ont mis en avant les bénéfices du don, tant pour le donneur que pour le receveur, renforçant l'idée que chaque don compte.

Ces témoignages ont été intégrés à la vidéo, rendant le message plus impactant et authentique.

## 3. Synthèse finale

**Erreurs fréquentes :**

- Ne pas analyser suffisamment la situation de communication.
- Oublier de justifier le choix des supports de communication.
- Manquer de clarté dans la présentation des idées.

**Points de vigilance :**

- Veillez à bien structurer vos réponses en suivant les étapes demandées.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.

**Conseils pour l'épreuve :**

- Préparez-vous en amont en vous familiarisant avec les différentes formes de communication.
- Pratiquez la rédaction de notes d'intention pour être à l'aise le jour de l'examen.
- Restez attentif aux attentes spécifiques de chaque question.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.