



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA GDEA (Génie Des Équipements Agricoles) - Session 2013

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen concerne la création d'une campagne de communication pour promouvoir le football féminin au sein d'une commune de 1 500 habitants. Les étudiants doivent concevoir un projet en trois parties, en se basant sur des documents relatifs à la promotion du football féminin en France.

2. Correction question par question

Première partie (7 points)

Idée de la question : Exposer la démarche retenue pour la campagne de communication.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit analyser les documents fournis, définir la situation de communication, établir une stratégie incluant les objectifs, le public cible et les moyens de communication, et justifier le choix d'un support.

Réponse modèle :

Pour concevoir la campagne de communication, j'ai analysé les documents qui mettent en avant l'importance de promouvoir le football féminin. La situation de communication se situe entre le club de football et les écolières et collégiennes de la commune, avec pour objectif de les inciter à rejoindre une équipe féminine.

La stratégie envisagée comprend :

- **Objectifs** : Recruter des jeunes filles pour former une équipe de football féminin, sensibiliser la communauté sur l'importance de la pratique féminine dans le sport.
- **Publics** : Écolières et collégiennes de 11 à 14 ans, parents, enseignants.
- **Moyens utilisés** : Affiches, flyers distribués dans les écoles, événements d'initiation au football.

Le choix d'un support d'affiche est justifié par sa capacité à toucher un large public rapidement et à attirer l'attention grâce à des visuels engageants et des messages percutants.

Deuxième partie (8 points)

Idée de la question : Présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support choisi, ses éléments visuels et textuels, et expliquer comment il répond aux objectifs de la campagne.

Réponse modèle :

Note d'intention pour le support de communication :

Le support choisi est une affiche colorée et dynamique qui met en avant des jeunes filles jouant au football. L'affiche inclura les éléments suivants :

- **Titre accrocheur** : "Rejoins l'équipe des championnes !"
- **Visuels** : Photos de jeunes filles en action sur le terrain, souriantes et engagées.
- **Texte** : Un message court et percutant sur les bienfaits du football féminin et les informations pratiques pour s'inscrire.
- **Coordonnées** : Informations sur le club, les horaires d'entraînement et les contacts.

Ce support vise à créer un lien émotionnel avec le public cible et à susciter l'intérêt pour la pratique du football féminin.

Troisième partie (5 points)

Idée de la question : Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire une étape clé dans la création de l'affiche, comme la conception graphique ou la rédaction du message.

Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration du support a été la conception graphique de l'affiche. J'ai collaboré avec un graphiste pour créer un design attractif. Nous avons choisi des couleurs vives et des images de jeunes filles jouant au football pour illustrer la dynamique et l'énergie du sport. Le message a été rédigé pour être à la fois informatif et inspirant, en mettant l'accent sur l'importance de la pratique féminine et sur le plaisir de jouer ensemble. Cette étape a été cruciale pour s'assurer que l'affiche capte l'attention et suscite l'intérêt des jeunes filles.

3. Petite synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Manque de clarté dans la définition des objectifs et du public cible.
- Choix de supports de communication inadaptés ou peu engageants.
- Absence de justification solide pour les choix effectués.

Points de vigilance :

- Veillez à bien structurer votre réponse en suivant les parties demandées.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Restez cohérent dans votre argumentation et vos choix.

Conseils pour l'épreuve :

- Préparez-vous en amont en étudiant des campagnes de communication réussies.
- Travaillez votre capacité à synthétiser l'information et à la présenter de manière claire.
- Pratiquez la rédaction de notes d'intention pour être à l'aise lors de l'épreuve.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.