



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA GDEA (Génie Des Équipements Agricoles) - Session 2015

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la construction d'un projet de communication visant à sensibiliser les élèves au gaspillage alimentaire, dans le cadre d'une campagne organisée par les écodélégués de l'établissement. Les étudiants doivent démontrer leur capacité à analyser une situation de communication, à élaborer un support de communication et à présenter une phase significative de son élaboration.

2. Correction question par question

Première partie : Démarche retenue (7 points)

Idée de la question : Exposer la démarche de sensibilisation au gaspillage alimentaire.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit analyser la situation de communication, définir les objectifs, identifier le public cible et justifier le choix du support de communication.

Réponse modèle :

Pour sensibiliser les élèves au gaspillage alimentaire, j'ai choisi d'analyser la situation actuelle en tenant compte des données fournies par les documents. Chaque Français jette en moyenne 20 kg d'aliments par an, ce qui représente un enjeu environnemental et économique majeur.

La stratégie envisagée se décline en plusieurs objectifs :

- Informer les élèves sur les conséquences du gaspillage alimentaire.
- Modifier les comportements en incitant à une consommation responsable.
- Impliquer les élèves dans des actions concrètes pour réduire le gaspillage.

Le public cible est constitué des élèves demi-pensionnaires et internes, car ce sont eux qui fréquentent le restaurant scolaire. Les moyens utilisés incluront des affiches, des ateliers interactifs et des jeux éducatifs.

Le choix du support de communication se justifie par la nécessité de capter l'attention des jeunes. Des visuels ludiques et des messages percutants, comme ceux proposés par le ministère, seront utilisés pour favoriser l'engagement des élèves.

Deuxième partie : Support de communication (8 points)

Idée de la question : Présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support choisi, son contenu et sa présentation.

Réponse modèle :

Note d'intention pour le support de communication :

Le support de communication sera une affiche éducative, qui sera affichée dans le restaurant scolaire et dans les couloirs de l'établissement. L'affiche comportera les éléments suivants :

- **Titre accrocheur :** "Manger c'est bien, jeter ça craint !"
- **Visuels attractifs :** Images de nourriture et de déchets alimentaires.
- **Chiffres clés :** Statistiques sur le gaspillage alimentaire en France.
- **Conseils pratiques :** Astuces pour réduire le gaspillage au quotidien.

- **Appel à l'action :** Inviter les élèves à participer à des ateliers de sensibilisation.

Cette présentation vise à être claire et impactante pour susciter l'intérêt des élèves et les inciter à réfléchir sur leurs comportements alimentaires.

Troisième partie : Phase significative de l'élaboration du support (5 points)

Idée de la question : Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire une étape clé dans le processus de création du support.

Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration du support a été la recherche de visuels attractifs. J'ai organisé un atelier avec les écodélégués pour brainstormer sur les images et les messages à intégrer dans l'affiche. Nous avons choisi des visuels qui représentent à la fois des aliments frais et des déchets alimentaires, afin de créer un contraste fort et marquant.

Nous avons également discuté des couleurs à utiliser pour rendre l'affiche dynamique et engageante. Cette collaboration a permis d'impliquer les élèves dans le projet et de s'assurer que le message soit pertinent pour notre public cible.

3. Petite synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas analyser suffisamment la situation de communication.
- Oublier de définir clairement les objectifs et le public cible.
- Ne pas justifier le choix des supports de communication.

Points de vigilance :

- Veillez à la clarté et à la concision de vos réponses.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Assurez-vous que votre support soit adapté à votre public.

Conseils pour l'épreuve :

- Organisez vos idées avant de rédiger.
- Relisez-vous pour éviter les fautes d'orthographe et de syntaxe.
- Respectez le temps imparti pour chaque partie de l'examen.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.