Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

SESSION 2012
France métropolitaine - Réunion

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE

ÉPREUVE B

PROJET ÉCRIT D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION

Options : Toutes

Durée : 3 heures

Aucune restriction n'est apportée pour l'utilisation de matériels ou documents pour cette épreuve, excepté le matériel informatique.

Le sujet comporte 6 pages

Documents joints

Document 1 : « Sensibiliser les jeunes et les étudiants au Don du Sang »
Source http://www.jeunes.dondusang.net/

Document 2 : « Les premiers mots qui viennent à l'esprit lorsqu'on parle de donner son sang »
Source CREDOC Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie.
« Les Français et le don du sang »

Document 3 : « Les freins du don »
Source CREDOC Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie.
« Les Français et le don du sang »

Document 4 : « Connaissez-vous les donneurs de sang ? »
Source http://www.dondusang.net

Document 5 : « Journée mondiale du donneur de sang »
Source http://www.who.int

SUJET

Régulièrement l'EFS (Établissement Français du sang) fait face à une pénurie de sang.
Afin de sensibiliser et de fidéliser de nouveaux donneurs, l'EFS organise un challenge étudiants.
L'objectif est de créer une campagne de sensibilisation au don à destination des jeunes apprenants.

Engagé(e) dans l'association étudiants, vous êtes chargé(e) de réaliser un produit de communication incitant les lycéens et les étudiants à participer au don du sang.

Vous présenterez votre projet en trois étapes :

Première partie (7 points)

Vous exposerez d'abord la démarche retenue en faisant apparaître clairement, à partir de ce qui vous est proposé :

- l'analyse concise que vous en faites, et la situation de communication qui en découle ;
- la stratégie envisagée (objectifs, moyens utilisés, publics…) ;
- la justification du choix du support de communication.

Deuxième partie (8 points)

Vous présenterez ensuite le support de communication que vous avez choisi sous forme d'une note d'intention. Dans un souci de clarté, vous pourrez choisir le mode de présentation que vous jugez le plus opportun (plan, dossier, schéma légendé…).

Troisième partie (5 points)

Vous présenterez enfin une phase significative de l'élaboration du support de communication.

DOCUMENT 1

« Sensibiliser les jeunes et les étudiants au Don du Sang »

Sensibiliser les jeunes et les étudiants au don de sang



UNE CAMPAGNE NATIONALE DANS LES UNIVERSITÉS, LES GRANDES ÉCOLES ET LES LYCÉES…

La campagne 2007-2008 a totalisé **30 % de nouveaux donneurs** ! L'EFS réédite donc cette campagne avec une innovation : **un challenge** pour inciter les étudiants à se mobiliser pour informer eux-mêmes leurs camarades.

Véritables relais des messages de l'EFS au sein des établissements, ils se constitueront en équipes qui pourront être soutenues et aidées dans leurs démarches par les chargés de communication des établissements partenaires de l'EFS.

EN DEUX TEMPS : OCTOBRE ET MARS

L'objectif de l'EFS est de mobiliser les étudiants deux fois dans l'année pour leur rappeler la quotidienneté des besoins.

La campagne est donc construite autour de deux moments forts, d'une durée d'un mois chacun, **du 15 octobre au 15 novembre et du 1er au 31 mars.** L'EFS souhaite fidéliser les jeunes donneurs tout au long de leur vie afin de faire du don de sang un acte régulier, une habitude citoyenne et solidaire.

Placée sous **le haut patronage du Ministère de l'Éducation Nationale, du Ministère de l'Enseignement Supérieur et du Ministère de la Santé,** cette campagne « de terrain » va au-devant des jeunes au sein même des Universités, des Grandes Écoles et des Lycées. Lancée le 15 octobre prochain pour une durée de 1 mois, elle sera reconduite sur le même principe en **mars** afin de rappeler aux étudiants la quotidienneté des besoins en sang et l'enjeu de l'autosuffisance en France.

Source : http://www.jeunes.dondusang.net/

DOCUMENT 2

Les premiers mots qui viennent à l'esprit lorsqu'on parle de donner son sang

Pour tenter de mieux saisir les représentations sociales associées au don du sang, nous avons posé une question ouverte aux enquêtés : « *Dites-moi quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on vous parle de donner personnellement votre sang* ». Les 2010 réponses ont été analysées une par une afin d'être regroupées en fonction des similitudes observées. Les résultats de cette analyse figurent au tableau ci-dessous.
Une idée domine nettement les autres : **donner son sang, c'est bien, c'est généreux**. 22 % de la population — donneurs et non-donneurs confondus — citent spontanément les mots suivants :

« *c'est une bonne action* », « *c'est beau, c'est bien* », « *c'est de l'altruisme* », « *aider ceux qui en ont besoin* », « *c'est rendre service* », « *c'est de la solidarité* », etc.
Nous le disions au tout début de ce document : donner son sang est une action très valorisée socialement. Les moins de 25 ans, les diplômés du supérieur et les cadres sont les premiers à mettre cet aspect en avant.

Dites-moi quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on vous parle de donner personnellement votre sang (en %)

Donner son sang, c'est bien, c'est généreux, c'est aider	22
Je suis d'accord pour donner mon sang	14
Cela permet de sauver des vies	13
Je ne peux pas	12
Il faut donner son sang	10
J'ai peur, ça fait mal, c'est désagréable	9
Je donne déjà mon sang	8
Je ne donne pas	5
Je ne veux pas	2
On ne me l'a jamais demandé	1
Est-ce que le don sera bien utilisé ?	1
Autre	3
Total	**100**

Source : Étude « Les Français et le don du sang »
CREDOC Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie
Document modifié pour les besoins de l'épreuve.

DOCUMENT 3

Proportion d'individus qui citent les raisons suivantes comme un frein à donner leur sang ou à donner leur sang plus souvent



Source : Étude « Les Français et le don du sang »
CREDOC Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie

DOCUMENT 4

Connaissez-vous les donneurs de sang ?

Seuls 4 % des Français en âge de donner leur sang effectuent chaque année ce geste indispensable de santé publique. Grâce à une enquête menée par le CerPhi (Centre d'Étude et de Recherche sur la Philanthropie) le profil des donneurs bénévoles est mieux connu.

Si 50 % des Français ont déjà donné leur sang, ce geste est bien loin de constituer un automatisme pour beaucoup d'entre eux. En matière de don du sang, plusieurs tendances se dessinent :

Les jeunes fortement engagés
34 % des donneurs et 67,2 % des nouveaux donneurs sont âgés de 18 à 29 ans. Mais s'ils passent plus rapidement à l'acte que leurs aînés, ils renouvellent rarement leur geste à court terme. Les jeunes femmes sont également plus impliquées dans cette catégorie de population (voir chiffres ci-dessous).

Les tranches d'âges porteuses de disparités
Jusqu'à l'âge de 30 ans, les femmes sont beaucoup plus nombreuses que les hommes à donner leur sang. De 30 à 39 ans, c'est la stricte parité entre les donneurs. À partir de 40 ans, la proportion de femmes à donner leur sang diminue (ceci est notamment imputable aux maternités).

Les dons moyens annuels : la constance des aînés
Pour les hommes comme pour les femmes, le nombre moyen de dons augmente avec l'âge. Vers 18-19 ans, il croît régulièrement chez nos aînés pour atteindre 1,9 par an en 2005 sur la tranche des 50-65 ans.

Les nouveaux donneurs : les femmes et les jeunes
54,9 % des nouveaux donneurs (ceux se présentant pour la première fois au don de sang et qui sont prélevés dans un établissement ou dans une collecte mobile) sont des femmes et 67,2 % sont des jeunes entre 18 et 29 ans. Parmi les 30-49 ans, ce pourcentage diminue puisque seulement 26,4 % seulement sont de nouveaux donneurs.

Source : http://www.dondusang.net

DOCUMENT 5

Annonce de la Journée mondiale du donneur de sang, le 14 juin 2010

À l'occasion de la Journée mondiale du donneur de sang 2010, qui a pour slogan « Le monde a besoin de sang neuf », l'accent sera mis sur les jeunes donneurs.
Partout dans le monde, on a de plus en plus besoin de sang. Les jeunes peuvent apporter une contribution importante en donnant leur sang et en recrutant d'autres jeunes donneurs potentiels.
Plusieurs initiatives, telles que les programmes des jeunes ambassadeurs, le Club 25 et les campagnes publicitaires ciblant le jeune public, ainsi que d'autres activités particulièrement axées sur les jeunes seront mises en place pour collecter le sang neuf dont le monde a besoin. Nombre d'activités sont prévues à l'échelle de la planète pour insister sur le rôle que peuvent jouer les jeunes pour garantir un approvisionnement fiable en sang.
La Journée mondiale du donneur de sang est célébrée chaque année le 14 juin. Elle vise à sensibiliser le monde entier à la nécessité de disposer de sang et de produits sanguins sécurisés pour les transfusions et à attirer l'attention sur la contribution essentielle de donneurs entièrement bénévoles aux systèmes nationaux de santé.
Cette Journée donne aussi l'occasion de rendre hommage à ceux qui donnent déjà leur sang ou leur plasma, pour répondre à la demande croissante de dons volontaires et non rétribués dans le monde.
Aujourd'hui, dans 57 pays – contre 39 en 2002 – le don de sang est totalement bénévole.
(….)

L'ampleur des manifestations organisées à l'occasion de la Journée mondiale du donneur de sang est chaque année plus importante. Grâce au soutien de responsables gouvernementaux et de célébrités, ainsi qu'aux campagnes dans les médias et aux différentes activités menées au niveau local, une reconnaissance est témoignée à ces personnes généreuses qui donnent leur sang ou leur plasma pour sauver des vies et améliorent la santé de personnes qu'elles ne rencontreront jamais.

"Célébrons le don du sang" le 14 JUIN 2010
Journée mondiale du donneur de sang

Organisation mondiale de la Santé
http://www.who.int/bloodsafety

Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
http://www.ifrc.org/what/health/blood

FIODS
Fédération internationale des Organisations de Donneurs de sang
http://www.fiods.org

ISBT SITS
Société internationale de Transfusion sanguine
http://www.isbt-web.org

Source : http://www.who.int/worldblooddonorday/WBDD2010French.pdf

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.