Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

Projet écrit d'un produit de communication

Session 2015 • Code sujet : **2015-BTS112-NOR-ME-AN-RE** • Durée : **3 heures**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyse et stratégie de communication** (1 question) — **Page 3**
2. **Note d'intention du support de communication** (1 question) — **Page 4**
3. **Phase d'élaboration du support** (1 question) — **Page 5**
4. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://btsagdea.fr/assets/annales/btsa-gdea/E2 - Construire son projet personnel et professionnel/2015/BTSA GDEA - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - Session 2015 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse et stratégie de communication

Les écodélégués organisent une campagne de sensibilisation au gaspillage alimentaire du restaurant scolaire en partenariat avec la semaine de développement durable de la commune, les 1, 2 et 3 avril. Les documents apportent des chiffres, des causes et des enjeux du gaspillage ainsi que des exemples de visuels et de messages pour concevoir un projet destiné aux élèves demi-pensionnaires et internes.

Question Première partie. À partir des éléments proposés, exposer la démarche retenue en faisant apparaître l'analyse concise et la situation de communication qui en découle, la stratégie envisagée (objectifs, publics et moyens utilisés), puis justifier le choix du support de communication.

Analyse et situation : le gaspillage alimentaire touche toute la chaîne et entraîne des conséquences environnementales, économiques et éthiques. En restauration collective, des portions inadaptées et des plats peu appréciés contribuent aux pertes. Les écodélégués s'adressent aux élèves demi-pensionnaires et internes, pendant la semaine du développement durable des 1, 2 et 3 avril.

Stratégie : faire prendre conscience du problème, puis encourager des gestes adaptés : choisir une portion à sa faim, goûter et limiter les restes. Des chiffres fiables, des visuels ludiques et des slogans courts rendent le message mémorable.

Support : les sets de table permettent de toucher les élèves directement au moment du repas. Ce format, proposé dans le document 3 pour les cantines, associe efficacement texte et image.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Concevoir des sets de table ludiques et informatifs pour sensibiliser les élèves à la réduction du gaspillage au restaurant scolaire.

2. Note d'intention du support de communication

Le support à concevoir doit sensibiliser les élèves au gaspillage alimentaire dans le restaurant scolaire. Les documents présentent notamment une infographie sur les étapes et les effets du gaspillage, des données sur ses causes et ses conséquences, ainsi que des exemples de campagnes de sensibilisation.

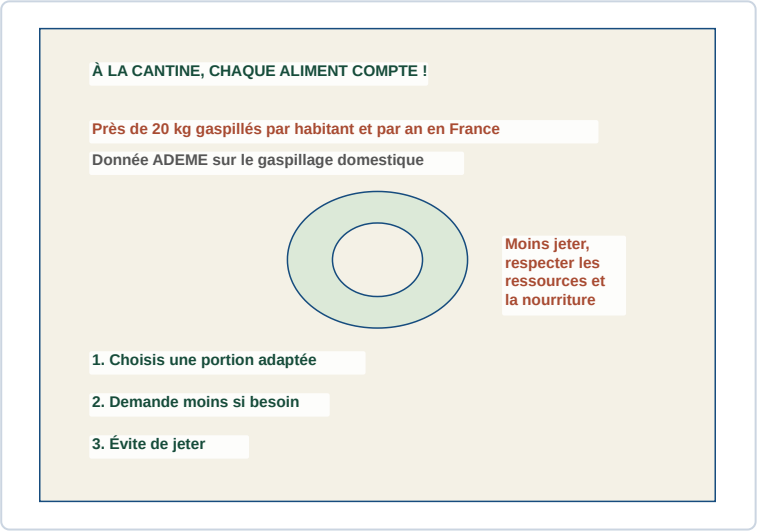
Question Deuxième partie. Présenter le support de communication sous la forme d'une note d'intention. Pour assurer la lisibilité, choisir le mode de présentation souhaité, par exemple un plan, un dossier ou une rédaction schématisée.

Support : un set de table imprimé, distribué sur les plateaux pendant les 1er, 2 et 3 avril. Placé au moment du repas, il s'adresse directement aux demi-pensionnaires et aux internes.

Intention : montrer que le gaspillage concerne aussi la restauration collective et encourager des gestes concrets, sans culpabiliser. Accroche : « À la cantine, chaque aliment compte ! »

La mise en page associe une illustration d'assiette, trois conseils pratiques et un chiffre repère clairement attribué : près de 20 kg d'aliments gaspillés par habitant et par an en France, dont 7 kg encore emballés, selon l'ADEME. Il s'agit d'une donnée domestique, pas d'une mesure propre à la cantine. Le ton est ludique, les textes brefs et les visuels lisibles.

Maquette du set de table antigaspillage



✓ RÉPONSE À RETENIR

Un set de table ludique sensibilise les élèves à la cantine et les invite à prendre une portion adaptée pour moins jeter.

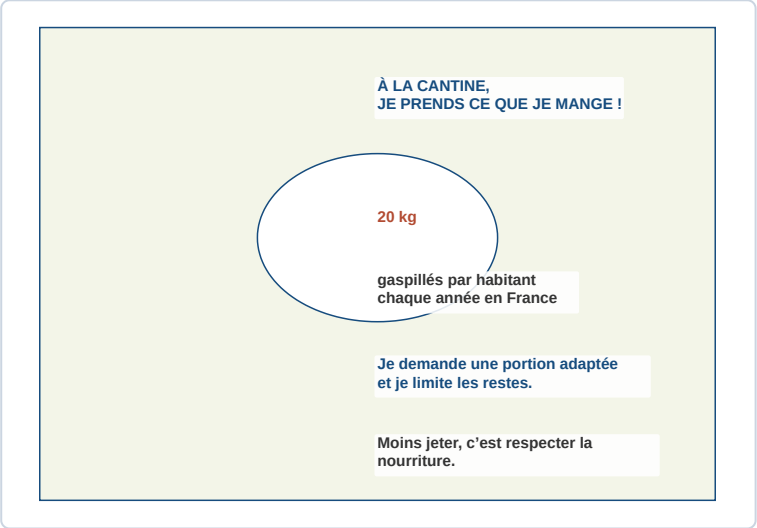
3. Phase d'élaboration du support

Le projet consiste à élaborer un support de sensibilisation adapté aux élèves demi-pensionnaires et internes et au contexte du restaurant scolaire. Les documents de référence proposent des visuels et des accroches, et exposent les enjeux environnementaux, économiques et sociaux du gaspillage alimentaire.

Question Troisième partie. Présenter une phase significative de l'élaboration du support de communication proposé.

Je conçois la maquette d'un set de table, support visible pendant le repas et adapté aux demi-pensionnaires comme aux internes. Je m'inspire des accroches ludiques du document 3 et retiens un message court, un chiffre marquant du document 2 et une illustration simple. La maquette invite à demander une portion adaptée et à éviter de jeter les aliments. Je la fais relire par quelques élèves pour vérifier la lisibilité, la compréhension et le ton. Je corrige ensuite la composition et les formulations avant de préparer l'impression.

Maquette de set de table anti-gaspillage



✓ RÉPONSE À RETENIR

Maquette de set de table avec accroche, chiffre clé, illustration et geste anti-gaspillage, testée auprès d'élèves avant impression.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2015)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de BTS agricole, session 2015, porte le code 2015-BTS112-NOR-ME-AN-RE et dure 3 heures; aucun coefficient n'est indiqué. À partir de documents sur le gaspillage alimentaire, il faut concevoir une campagne pour les élèves du restaurant scolaire, analyser la situation de communication, définir la stratégie, rédiger la note d'intention du support et présenter une phase de son élaboration.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une situation de communication précise l'émetteur, les publics visés, le message, les objectifs et le contexte de diffusion.
- La stratégie relie les objectifs de sensibilisation aux publics, aux moyens mobilisés et au support choisi.
- Le gaspillage alimentaire entraîne des coûts environnementaux, économiques et sociaux à chaque étape de la chaîne alimentaire.
- Une note d'intention explicite le principe du support et ses choix de communication avant sa réalisation.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer l'analyse de la situation, les objectifs, les publics et les moyens de communication.
- Justifier le support par son adéquation avec le public scolaire et le contexte du restaurant.
- Présenter une note d'intention lisible et cohérente avec la stratégie de communication.
- Décrire une phase concrète d'élaboration du support, et non la seule intention de le réaliser.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment organiser l'analyse de la situation de communication ?

Repérez l'émetteur, les élèves visés, le contexte du restaurant scolaire et le problème à traiter. Formulez les objectifs et le message principal, puis reliez ces éléments aux moyens et au support envisagés.

Q : Comment justifier le support retenu pour la campagne ?

Montrez que le support peut atteindre les élèves dans leur contexte quotidien et transmettre le message clairement. Expliquez en quoi sa forme sert les objectifs de la campagne et s'accorde avec les moyens disponibles.

Q : Comment répartir les 3 heures et les 20 points ?

Le sujet attribue 7 points à la démarche, 8 points à la note d'intention et 5 points à une phase d'élaboration. Il ne fixe pas de répartition du temps : tenez compte du poids de chaque partie et gardez du temps pour relire.

Q : Quels sont les critères de notation ou les normes de présentation imposés ?

Le sujet fixe les points de chaque partie, mais ne fournit pas de grille détaillée ni de normes graphiques particulières. Le mode de présentation de la note d'intention est libre, à condition de rester lisible et de présenter le support proposé.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsagdea.fr/assets/annales/btsa-gdea/E2 - Construire son projet personnel et professionnel/2015/BTSA GDEA - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - Session 2015 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTSA Génie Des Équipements Agricoles : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.